



HORARIO CUARTO SEMESTRE
VENTAS

SEMESTRE FEBRERO- JULIO 2025

GRADO: 4TO		GRUPO: AVV	ESPECIALIDAD: VENTAS			SALÓN: E-6	Turno: Vespertino
ASIGNATURA/DOCENTE	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I Lic. Eduardo Daniel Guillén Saldivar ed.guillen.saldivar@cbtis140.edu.mx	14:00 A 15:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	
REACCIONES QUÍMICAS: CONSERVACION DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS Prof. Mario Alberto Sandoval Rivera mario.sandoval@cbtis140.edu.mx	15:00 A 16:00	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	INGLÉS IV	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	
CIENCIAS SOCIALES III Lic. Maricruz Sánchez Estrada maricruz.sanchez@cbtis140.edu.mx	16:00 A 17:00	TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I	CIENCIAS SOCIALES III	SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	CONCIENCIA HISTÓRICA I. PERSPECTIVAS DEL MÉXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES	TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I	
INGLÉS IV Lic. Eduardo Ochoa Arana eduardo.ochoa.arana@cbtis140.edu.mx	17:00 A 18:00	TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I	CIENCIAS SOCIALES III	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	INGLÉS IV	TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I	
CONCIENCIA HISTORICA I. PERSPECTIVAS DEL MÉXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES Lic. Maria Fernanda Flores Magaña mf.flores.magana@cbtis140.edu.mx	18:00 A 19:00	REACCIONES QUÍMICAS: CONSERVACIÓN DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	INGLÉS IV	REACCIONES QUÍMICAS: CONSERVACIÓN DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS	
SUBMODULO 1. AUXILIA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS Lic. Rodolfo Rodríguez Díaz rodolfo.rodriguez.diaz@cbtis140.edu.mx	19:00 A 20:00	REACCIONES QUÍMICAS: CONSERVACIÓN DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS	SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA	CONCIENCIA HISTÓRICA I. PERSPECTIVAS DEL MÉXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES		REACCIONES QUÍMICAS: CONSERVACIÓN DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS	
SUBMODULO 2. AUXILIA EN LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA Lic. Rodolfo Rodríguez Díaz rodolfo.rodriguez.diaz@cbtis140.edu.mx	20:00 A 21:00			CONCIENCIA HISTÓRICA I. PERSPECTIVAS DEL MÉXICO ANTIGUO EN LOS CONTEXTOS GLOBALES		SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
SUBMODULO 3. AUXILIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Lic. Rodolfo Rodríguez Díaz rodolfo.rodriguez.diaz@cbtis140.edu.mx							

